

Téma: Modern médiák

## 1. feladat

Nincs több mobilozás az iskolában!

Írjon egy beszédet!

**Szituáció:** A mobiltelefonok használata sok problémát okoz az iskolájában. Ezért egy iskolai megbeszélésen diákként hozzászól a témához.

**Olvassa el** a *Nincs több mobilozás az iskolában!* című szöveget (1. melléklet)!

Írja meg **beszédét** a következő feladatok figyelembevételével:

- **Foglalja össze** röviden a szöveg tartalmát!
- **Vizsgálja meg** a különböző véleményeket a mobilozásról!
- **Fejtse ki** véleményét a témáról!

Írjon 270 – 330 szó terjedelemben! Jelölje egyértelműen a bekezdéseket!

## 1. feladat/1. melléklet

# Nincs több mobilozás az iskolában!

A francia parlament végleg szeretné kiűzni<sup>1</sup> a telefonokat az iskolákból. Mint a világon szinte mindenhol, Franciaországban is sok gondot okoz a tanulói fűtség túlzott vonzalma a telefonok iránt. Ez sok esetben a tanulmányi eredményeiken is nyomot hagy, így most konkrétan a francia parlament lépni kíván.

Jean-Luc Gotier, az új törvényjavaslat megalkotója szerint az iskolákból teljes mértékben ki kell űzni a mobilokat. A tiltás nem csupán a tanítási óra alatt zajló mobilozásnak vetne véget: szünetekben sem lenne használható semmilyen, mobiltelefonnával összefüggésbe hozható berendezés. Utóbbi talán egy kissé túlzás is, azonban a franciák az utóbbi időben meglehetősen erőteljes szankciókat fogadtak el, vagy kívánnak a jövőben szentesíteni. Erre a legjobb példa az a nemrégiben nagy port kavart jogszabály-javaslat, miszerint az illegális letöltőket nem csupán pénz- vagy börtönbüntetésre ítélik: még az internethasználattól is eltilthatnák őket.

A diákszervezetek természetesen hevesen tiltakoznak a tiltás ellen. A francia tinédzserek többsége gyakorlatilag a telefonjával nő fel, azzal éli az életét. A legtöbbszörük szerint nincs modern élet a mobilozás nélkül, akár az iskolában, akár a szabadidőben. 75 százalékuk egész egyszerűen nem tudná elképzelni az életét telefon nélkül.

Egy felmérés<sup>2</sup> szerint a lányok Franciaországban jóval többet telefonálnak, mint a fiúk. A fiúk inkább képeket vagy sms-t küldenek partnereiknek, és gyakrabban hallgatnak zenét a mobiljukon, mint a lányok. Szakértők szerint, ha a parlament megszavazza a törvényt, nehéz lesz azt a fiatalokkal betartatni [...]

*Forrás: <http://www.minap.hu/news.php?extend.16862.23> [2014.06.12.]*

<sup>1</sup> *kiűz* = verbannen

<sup>2</sup> *felmérés* = Umfrage

Téma: Modern médiák

## 2. feladat

Vásárlás otthon, fotelből

**Írjon egy olvasói levelet!**

**Szituáció:** Az interneten olvasta a mellékletben található cikket. Erre reagálva ír egy olvasói levelet a témáról.

Olvassa el a „*Vásárlás otthon, fotelből*” című cikket (1. melléklet)!

Írja meg az olvasói levelet a következő feladatok figyelembevételével:

- **Foglalja össze** a cikk tartalmát!
- **Vizsgálja meg** a főbb gondolatokat!
- **Indokolja meg** egyetértő vagy ellentmondó véleményét!

Írjon 225 – 275 szó terjedelemben! Jelölje egyértelműen a bekezdéseket!

## 2. feladat/2. melléklet

# VÁSÁRLÁS OTTHONRÓL, FOTELBŐL

Hazánkban már több mint 4000 webshop működik. Ráadásul az online oldalak áruházai úgy működnek, mint az igaziak. Szeretnénk egy e-book olvasót? Beírjuk a keresőbe<sup>1</sup> a kulcsszót<sup>2</sup> – és máris kiad nekünk több oldalt, ahonnan megrendelhetjük. Az egyes termékekről megnézhetünk fotót (akár többet is), elolvashatunk egy rövidebb, de akár hosszabb leírást. Megismerhetjük mások véleményét az adott termékről, de magáról a boltról is. Szeretnénk tudni, máshol nem olcsóbb-e? Hasonlítsuk össze az árakat, hiszen spórolni tudni kell! Nézzük meg például a [www.olcsobb.hu](http://www.olcsobb.hu) oldalon! Rögtön meglátjuk a különbségeket, s nem néhány nappal később bosszankodunk<sup>3</sup>, ahogy a hagyományos vásárlásnál szokott előfordulni. Majd ha valóban szeretnénk, egy kattintással a virtuális kosárba<sup>4</sup> helyezhetjük, amit kinéztünk. Ezután általában több lépcsőben kell megerősítenünk a vásárlási szándékunkat, megadva azt is, hol és hogyan szeretnénk átvenni (szállítási módok<sup>5</sup>), hogyan szeretnénk kifizetni (fizetési módok) az árut.

### KARDIGÁN, SZÍNHÁZJEGY, HŰTŐGÉP A NETRŐL

Az utóbbi két-három évben én már csak online vásárolok – mesé-

li Gellért Nikolett. Anyyira megszoktam, hogy kényelmes, praktikus, és még spórolok is vele.

Amiért hasznos az interneten körülnézni, az az, hogy sokkal nagyobb a kínálat, mint egy adott boltban. Ha mégsem találnék valamit, nem kell kilométereket utaznom, egyszerűen kattintok egyet-kettőt, és hopp, már ott is vagyok egy másik webshopban. Mit sikerült eddig vásárolnom? Sorolhatnám: könyvet, színházjegyet, hűtőt, gyerekholmikát, játékot, vízszűrőt, kisebb háztartási gépeket...

[...] Igazán negatív tapasztalatom nem is volt még. Az az igazság, hogy szinte minden webshopról lehet visszajelzéseket találni a weben valamilyen fórumon. A folyamatos és azonnali visszacsatolásnak köszönhetően pillanatok alatt kiderül, hogy megbízható-e a partner vagy sem. Ha kétségeim vannak egy webshoppal, vagy egy kiszállítóval<sup>6</sup> kapcsolatosan, akkor utánvéttel<sup>7</sup> kérem a szállítást, vagy a személyes átvételt választom — hiszen én is besétálhatok érte. [...]

### KÜLFÖLDRŐL IS LEHET

Az internetes vásárlás egyik óriási előnye, hogy pizsamában ülve is meglátogathatjuk bármely ország bármely webshopját a nap 24 órájában, amikor csak akarjuk. Az árukínálat többszöröse lehet

a hazainak, és akár néhány nap alatt meg is érkezhet a kiválasztott áru. Kivéve, ha valamelyik ázsiai országban adják fel és ilyenkor, ünnepek környékén. Azok a termékek, mivel többnyire hajóval érkeznek, 30-50 napot is egy konténerben tölthetnek, átutazva a fél világot. [...]

### KÍVÁNSÁGLISTA

Az egyes oldalak számos plusz szolgáltatást is kínálnak. Kinéztünk egy könyvet, de már nincs pénzünk, hogy megvegyük? Tegyük rá a kívánságlistára<sup>8</sup> ez a jegyzetfunkció a következő belépéskor is megtekinthető. Az oldal azt is látja, mi után érdeklődünk, és automatikusan felkínálhat nekünk lehetőségeket azonos árkategóriában, de más márkát. Az is előfordulhat, hogy épp nincs, amit keresünk, de amint megérkezik, e-mailben, sms-ben értesítenek. ■

*Papp Noémi*

<sup>1</sup> das Suchprogramm

<sup>2</sup> das Schlüsselwort

<sup>3</sup> sich ärgern

<sup>4</sup> der Warenkorb

<sup>5</sup> die Lieferbedingungen

<sup>6</sup> der Lieferant

<sup>7</sup> per Nachnahme: az áru szállításánál fizetem csak ki

<sup>8</sup> die Wunschliste, der Merkzettel